**АННОТАЦИЯ**

**программы практики**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента | |
| **Направление подготовки** | 38. 04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Тип практик** | **Производственная практика** | |
| Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая) | |
| **Формы проведения практик** | дискретно | |
| **Способы проведения практики** | выездная/стационарная | |
| **Объем** | 3 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | зачет (с оценкой) | |
| **Место практики в структуре ОПОП** | блок 2  вариативная часть | |
| **Цели (содержание) практики** | | |
| получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | |
| **Перечень планируемых результатов практики** | | |
| **сформировать у обучающихся** | | |
| ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; | | |
| ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения | | |
| ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; | | |
| **Отчетные документы (материалы) по практике** | | |
| Договор (если практика не в УрГЭУ) | | |
| Совместный рабочий (график) план проведения практики | | |
| Индивидуальное задание | | |
| Характеристика | | |
| Отчет | | |
| **Перечень учебной литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Тимохина, Г. С. Маркетинг-менеджмент [Текст] : учебное пособие / Г. С. Тимохина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : Издательство УрГЭУ, 2019. - 200 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p492523.pdf) (10 экз.) 2. Земляк, С.В. Управление продажами [Текст] : Учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова. - 1. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 300 с <http://znanium.com/go.php?id=754663> 3. Данько, Т. П. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. П. Данько. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 521 с. http://www.biblio-online.ru/book/8854541A-5C2E-4707-8E94-69B11492EA79 4. Маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. И. М. Синяевой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 368 с. <http://znanium.com/go.php?id=501125> 5. Стратегический маркетинг для магистров [Электронный ресурс] : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под ред. О. Н. Жильцовой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 354 с. <http://znanium.com/go.php?id=505690> 6. Солосиченко, Т. Ж. Маркетинговые исследования [Текст] : учебное пособие / Т. Ж. Солосиченко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 121 с.<http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf> (40 экз.)   **Дополнительная литература**   1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Маркетинг» и другим экономическим специальностям / [В. Т. Гришина [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 9-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 448 с. 2. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. - 1 с. <http://meu.usue.ru/lessons/index.html> 3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз. 4. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр») / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.   **Перечень электронных образовательных ресурсов, к которым обеспечивается доступ обучающихся, в том числе приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**   * Электронный каталог ИБК УрГЭУ (<http://lib.usue.ru/> ); * Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/> ) * ЭБС издательства «ЛАНЬ» (<http://e.lanbook.com/> ); * ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/> ); * ЭБС Троицкий мост (<http://www.trmost.ru> ) * ЭБС издательства ЮРАЙТ (<https://www.biblio-online.ru/> ); * Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» (<http://www.spark-interfax.ru/> ); * Университетская информационная система РОССИЯ (<https://uisrussia.msu.ru/> ). * Архив научных журналов NEICON (<http://archive.neicon.ru> ). * Обзор СМИ Polpred.com (<http://polpred.com> ) * Ресурсы АРБИКОН (<http://arbicon.ru> ) * Научная электронная библиотека КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru> ) | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог» утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (Зарегистрировано  в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397) | | |
| **Описание материально-технической базы необходимой для проведения практики** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**   * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия) * Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020) * Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия) | | |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа   * Справочная правовая система ГАРАНТ * Справочная правовая система Консультант плюс * www.ivr.ru Сайт «Инвестиционные возможности России» * www.oecd.org Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития * www.worldbank.org Официальный сайт Мирового банка * www.wto.org Официальный сайт Всемирной торговой организации * www.un.org Официальный сайт ООН * www.unctad.org Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию * http://www.midural.ru/ - Официальный сайт Правительства Свердловской области * http://mvs.midural.ru/ - Официальный сайт Министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области * www.executiveplanet.com – Сайт о деловой культуре разных стран мира * www.e-xecutive.ru – Сайт для менеджеров | | |
| **Описание МТО лаборатории (рабочего места)**  Реализация практики осуществляется на предприятиях (согласно заключенным договорам) ли УрГЭУс использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов деятельности обучающихся, предусмотренных программой практики. Для работы с документированной информацией практиканту необходимо наличие помещения, оснащенного спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам.  Для проведения защиты практики требуется аудитория и мультимедийное оборудование. | | |

Аннотацию подготовила: Солосиченко Т.Ж.